

Правила маркировки духов и туалетной воды определены Постановлением Правительства РФ №1957 от 31.12.2019

## Этапы введения маркировки духов:

- 1 До 31 марта 2020 г. участники оборота обязаны зарегистрироваться в системе маркировки.
- 2 С 1 октября 2020 г. начнется обязательная маркировка парфюмерной продукции, производимой и ввозимой на территорию Российской Федерации и передача сведений об обороте товаров в систему Честный ЗНАК.
- 3 С 1 октября 2021 запрещается оборот немаркированной парфюмерной продукции.

## Что необходимо сделать для работы с маркировкой?



Оформить усиленную квалифицированную электронную подпись (УКЭП) на руководителя организации или ИП. Установить программное обеспечение для работы с УКЭП. С этим вам помогут в аккредитованном удостоверяющем центре



Зарегистрироваться в системе маркировки и описать товары.



Подключить 2D-сканер, если не использовался



Проверить, что на кассе установлена актуальная прошивка, которая позволяет формировать тэг 1162 и печатать на чеке букву М при наличии в нем маркируемой продукции



Подключиться к оператору ЭДО для отгрузки и приемки товаров. В личном кабинете участникам предоставлен бесплатный функционал сервиса ЭДО.Лайт

## Штрафы за нарушение правил маркировки

в соответствии со статьей 15.12 Кодекса РФ об административных правонарушениях:

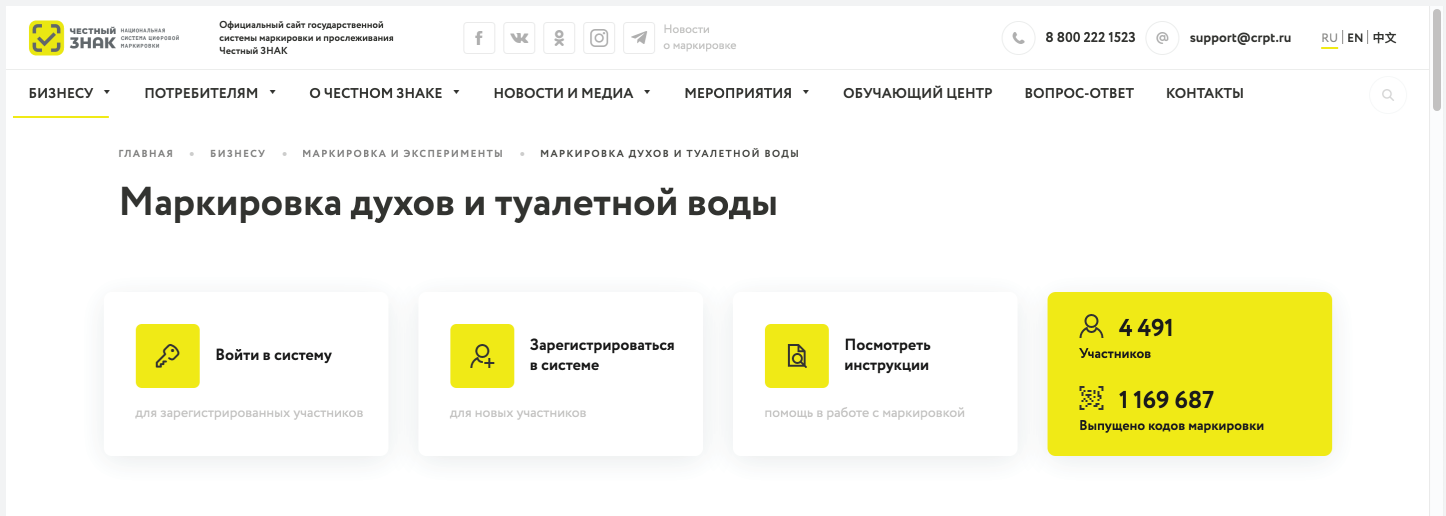
- ✓ на граждан - в размере от 2 000 до 4 000 рублей с конфискацией предметов административного правонарушения;
- ✓ на должностных лиц — от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией предметов административного правонарушения;
- ✓ на юридических лиц — от 50 000 до 300 000 рублей с конфискацией предметов административного правонарушения

\*Полная информация размещена на сайте [Честныйзнак.рф](https://www.chestnyznamak.ru)

Для подготовки к работе зайдите на сайт - [chestnyзнак.рф](http://chestnyзнак.рф) и перейдите в раздел «Духи и туалетная вода»

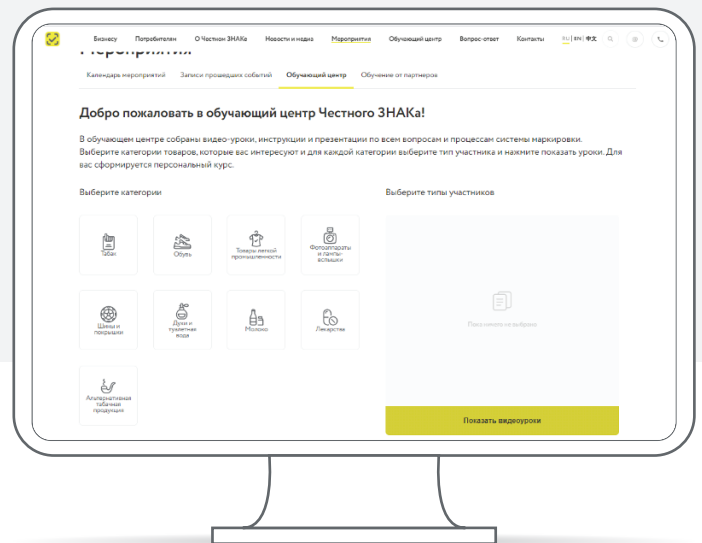
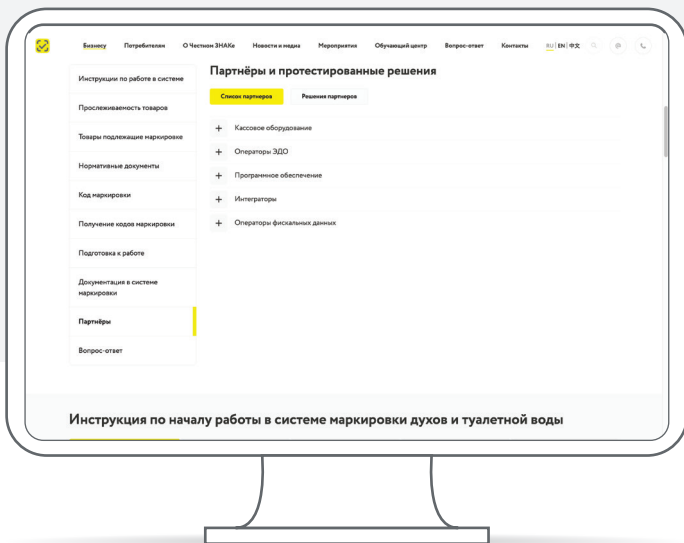
Для регистрации, нажмите зарегистрироваться и вы увидите полные инструкции по регистрации

Нажмите посмотреть инструкции и вы увидите все инструкции по работе в системе



Если вы используете или планируете использовать решения технологических партнеров, зайдите в раздел партнеры и ознакомьтесь с предложенными решениями

Все инструкции по работе в личном кабинете размещены в обучающем центре. Перейдите в него в верхнем меню

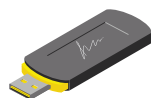


Правила маркировки фотоаппаратов определены Постановлением Правительства РФ №1953 от 31.12.2019

## Этапы введения маркировки фотоаппаратов:

- 1 До 29 февраля 2020 г. участники оборота обязаны зарегистрироваться в системе маркировки.
- 2 С 1 октября 2020 г. оборот немаркированных фототоваров будет запрещен.
- 3 До 1 декабря 2020 г. все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, нереализованные до 1 октября 2020 г.

## Что необходимо сделать для работы с маркировкой?



Оформить усиленную квалифицированную электронную подпись (УКЭП) на руководителя организации или ИП. Установить программное обеспечение для работы с УКЭП. С этим вам помогут в аккредитованном удостоверяющем центре



Зарегистрироваться в системе маркировки и описать товары. Инструкции на сайте [chestnyзнак.рф](http://chestnyзнак.рф).



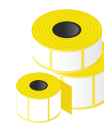
Подключить 2D-сканер, если не использовался



Проверить, что на кассе установлена актуальная прошивка, которая позволяет формировать тэг 1162 и печатать на чеке букву М при наличии в нем маркируемой продукции



Подключиться к оператору ЭДО для отгрузки и приемки товаров. В личном кабинете участникам предоставлен бесплатный функционал сервиса ЭДО.Лайт



Промаркировать остатки товаров до 1 декабря 2020 года

## Штрафы за нарушение правил маркировки:

в соответствии со статьей 15.12 Кодекса РФ об административных правонарушениях:

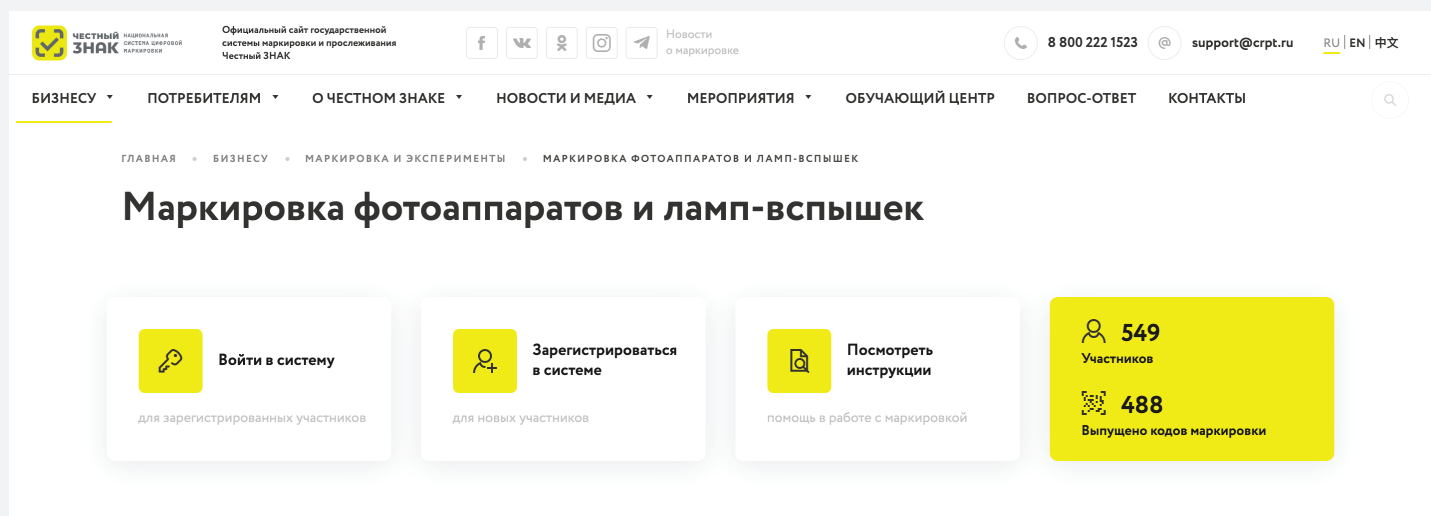
- ✓ на граждан - в размере от 2 000 до 4 000 рублей с конфискацией предметов административного правонарушения;
- ✓ на должностных лиц — от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией предметов административного правонарушения;
- ✓ на юридических лиц — от 50 000 до 300 000 рублей с конфискацией предметов административного правонарушения

\*Полная информация размещена на сайте [Честныйзнак.рф](http://Честныйзнак.рф)

Для подготовки к работе зайдите на сайт - [chestnyзнак.рф](http://chestnyзнак.рф) и перейдите в раздел «Фотоаппараты и лампы-вспышки»

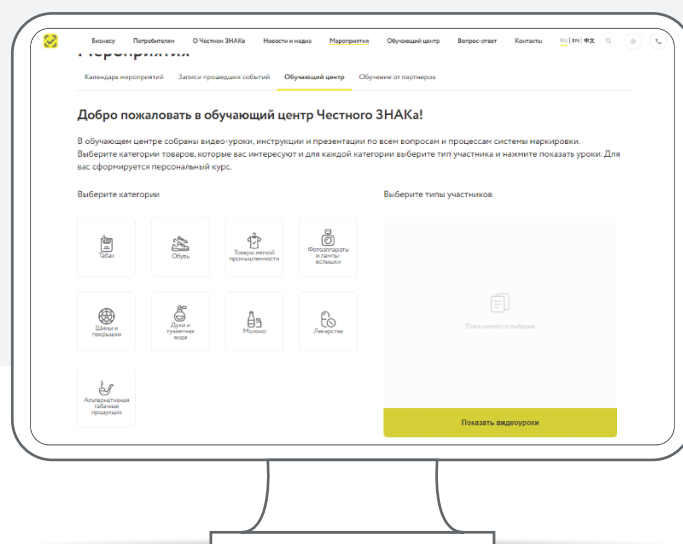
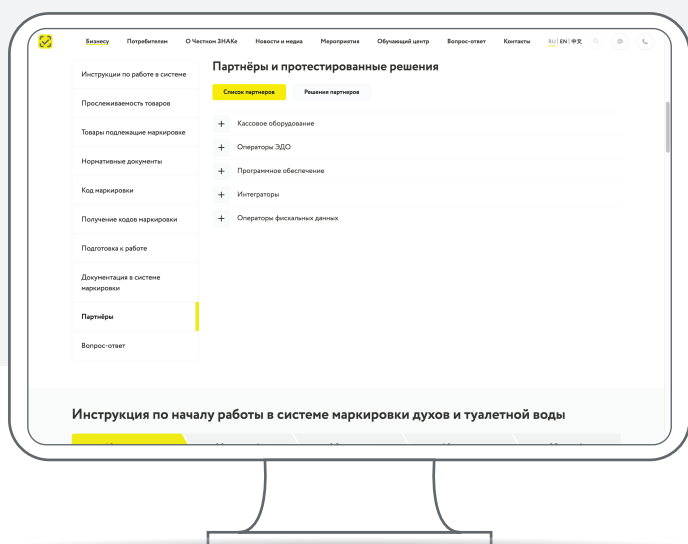
Для регистрации, нажмите зарегистрироваться и вы увидите полные инструкции по регистрации.

Нажмите посмотреть инструкции и вы увидите все инструкции по работе в системе



Если вы используете или планируете использовать решения технологических партнеров, зайдите в раздел партнеры и ознакомьтесь с предложенными решениями

Все инструкции по работе в личном кабинете размещены в обучающем центре. Перейди в него в верхнем меню



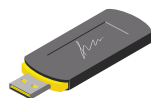


Правила маркировки шин определены Постановлением Правительства РФ №1958 от 31.12.2019 г.

## Этапы введения маркировки шин:

- 1 С 1 ноября 2020 года запрещается производство и импорт немаркированных шин, а также приобретение немаркированных шин участниками оборота, работающими напрямую с производителями и импортерами.
- 2 До 15 декабря 2020 года осуществляется маркировка шин, ввезенных в РФ после 1 ноября 2020 года, но приобретенных до 1 ноября 2020 года.
- 3 С 15 декабря 2020 года запрещается оборот и вывод из оборота немаркированных шин.
- 4 До 1 марта 2021 года все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, нереализованные до 15 декабря 2020 года.
- 5 С 1 марта 2021 года все участники оборота обязаны передавать сведения в отношении всех действий по обороту шин в систему маркировки Честный ЗНАК.

## Что необходимо сделать для работы с маркировкой?



Оформить усиленную квалифицированную электронную подпись (УКЭП) на руководителя организации или ИП. Установить программное обеспечение для работы с УКЭП. С этим вам помогут в аккредитованном удостоверяющем центре



Зарегистрироваться в системе маркировки. Инструкции на сайте [честныйзнак.рф](http://честныйзнак.рф).



Подключить 2D-сканер, если не использовался



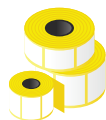
Подключить принтер для печати этикеток с кодами.



Проверить, что на кассе установлена актуальная прошивка, которая позволяет формировать тэг 1162 и печатать на чеке букву М при наличии в нем маркируемой продукции



Подключиться к оператору ЭДО для отгрузки и приемки товаров. В личном кабинете участникам предоставлен бесплатный функционал сервиса ЭДО.Лайт



Промаркировать товарные остатки шин, если они остались до 1 марта 2021 года.

## Штрафы за нарушение правил маркировки:

в соответствии со статьей 15.12 Кодекса РФ об административных правонарушениях:

- ✓ **на граждан** - в размере от 2 000 до 4 000 рублей с конфискацией предметов административного правонарушения;
- ✓ **на юридических лиц** — от 50 000 до 300 000 рублей с конфискацией предметов административного правонарушения

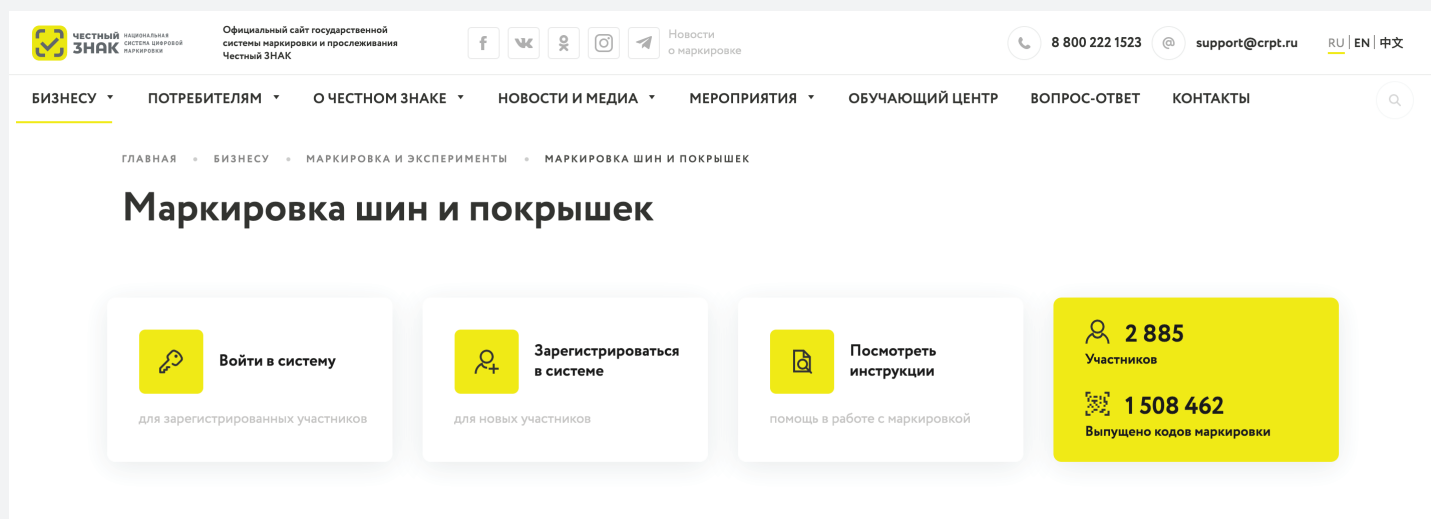
- ✓ **на должностных лиц** — от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией предметов административного правонарушения;

\*Полная информация размещена на сайте [Честныйзнак.рф](https://www.chestnyзнак.ru)

Для подготовки к работе зайдите на сайт - [chestnyзнак.рф](https://www.chestnyзнак.ru) и перейдите в раздел «Шины и покрышки»

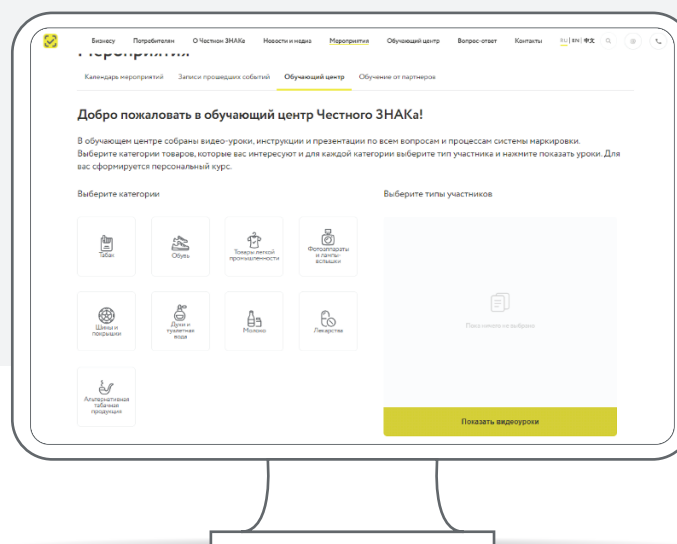
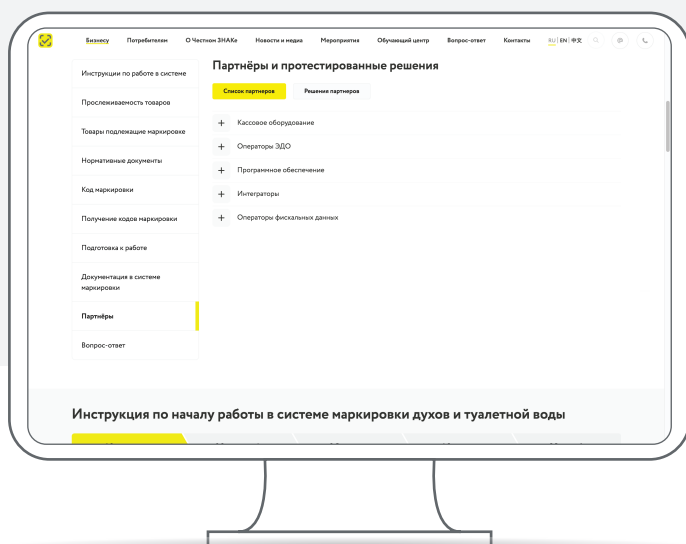
Для регистрации, нажмите зарегистрироваться и вы увидите полные инструкции по регистрации.

Нажмите посмотреть инструкции и вы увидите все инструкции по работе в системе



Если вы используете или планируете использовать решения технологических партнеров, зайдите в раздел партнеры и ознакомьтесь с предложенными решениями

Все инструкции по работе в личном кабинете размещены в обучающем центре. Перейдите в него в верхнем меню



Техническая поддержка



8 800 222 1523



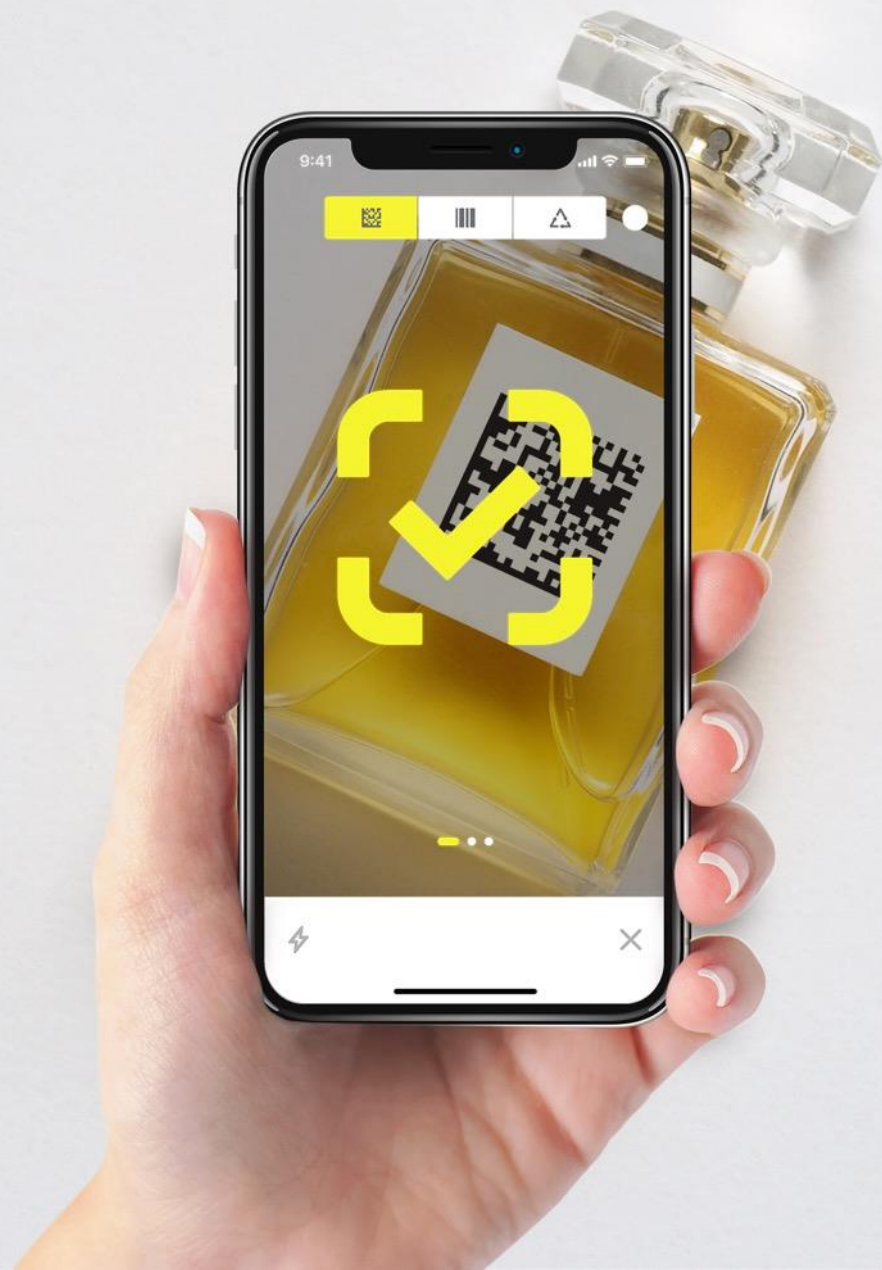
support@crpt.ru

# Государственная информационная система мониторинга (ГИС МТ)

---

**Сергей Парфёнов**

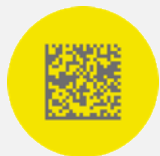
Руководитель товарной группы  
«Парфюмерия»



# Оператор системы — «Оператор ЦРПТ»

\* Распоряжение Правительства РФ от 03.04.2019 №620-р

## Государственно-частное партнерство



Система маркировки и прослеживаемости



Скорость внедрения



Комплексная система безопасности



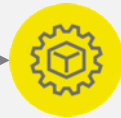
Унификация = Гибкость масштабирования



Минимальное воздействие на процессы участников



Реализация негосударственных функций



Единый проектный офис

### КОРДИНАТОР



Минпромторг России

- ✓ Представитель государства в партнерстве
- ✓ Координация участников и процессов проекта
- ✓ Методология проекта (создание и согласование)

### ЕДИНЫЙ ОПЕРАТОР



центр развития перспективных технологий

- ✓ Создание, внедрение и эксплуатация Системы
- ✓ Формирование и ведение Единого каталога товаров
- ✓ Платная эмиссия кода
- ✓ Единая точка ответственности всестороннее содействие и поддержка участников

### УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ОРГАН



ФЕДЕРАЛЬНАЯ НАЛОГОВАЯ СЛУЖБА

- ✓ Взаимодействие с ЕЭК
- ✓ Контроль функционирования информационной системы
- ✓ Контроль деятельности Оператора по обеспечению работоспособности ИС



МИНКОМСВЯЗЬ

### НОРМАТИВНЫЙ ОРГАН



Минпромторг России

- ✓ Новые нормативно-правовые акты
- ✓ Изменение в действующие нормативно-правовые акты
- ✓ Методология проекта (согласование)

# Маркировка уже работает



## ТАБАК

- Более 50 тысяч участников
- Выпущено более 6 млрд кодов



## ЛЕКАРСТВА

- Более 42 тысяч участников
- Выпущено более 155 млн. кодов



## ФОТОАППАРАТЫ

- Более 500 участников
- Выпущено более 262 кодов



## ДУХИ

- Более 4 600 участников
- Выпущено более 1,3 млн кодов



## ОБУВЬ

- Более 13 тысяч участников
- Выпущено более 230 млн кодов



## ЛЕГПРОМ

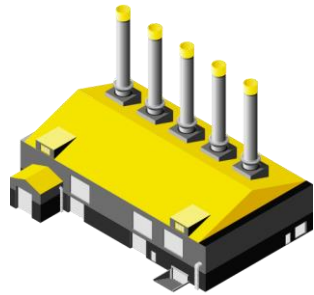
- Более 4 900 участников
- Выпущено более 400 тыс. кодов



## ШИНЫ

- Более 624 участников
- Выпущено более 10 тыс. кодов

# Общая схема работы системы маркировки и прослеживаемости



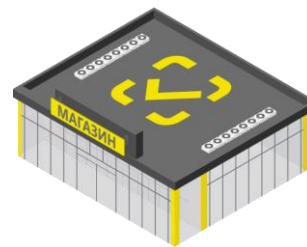
1

Производитель наносит цифровой код на товар



2

Весь путь товара фиксируется на каждом этапе



3

В магазине сканируют код товара и размещают его на полке



4

Товар продали на кассе в системе "код вышел из оборота"



5

Вся правда о товаре в мобильном приложении



# Нормативная база системы маркировки парфюмерии



Вступили в силу

- ✓ **Федеральный закон № 488**  
«О внесении изменений в ФЗ № 381 "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ" и статьи 4.4 и 4.5 в ФЗ № 54 "О применении ККТ при осуществлении расчетов в РФ"»
- ✓ **Постановление Правительства РФ № 515**  
«О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров»
- ✓ **Постановление Правительства РФ № 577**  
«Утверждение размера платы за оказание услуг по предоставлению кодов маркировки»
- ✓ **Распоряжение Правительства РФ № 792-р**  
«Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»
- ✓ **Постановление Правительства РФ № 1955**  
«Об обеспечении доступа к информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
от 31 декабря 2019 г. № 1957  
МОСКВА

Об утверждении Правил маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенностей внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые Правила маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации.
2. Установить, что участники оборота духов и туалетной воды (далее - парфюмерная продукция) в соответствии с утвержденными настоящим постановлением Правилами:
  - а) осуществляют свою регистрацию в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее - информационная система мониторинга), до 31 марта 2020 г. (включительно) либо с 1 апреля 2020 г. в течение 7 календарных дней со дня возникновения необходимости осуществления участниками оборота парфюмерной продукции деятельности, связанной с вводом в оборот, и (или) оборотом, и (или) розничной продажей маркированной парфюмерной продукции;
  - б) в срок не позднее 30 календарных дней со дня регистрации в информационной системе мониторинга обеспечивают готовность собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга и направляют

# Этапы внедрения обязательной маркировки парфюмерной продукции (дорожная карта)



с 01.12.2019

с 01.10.2020

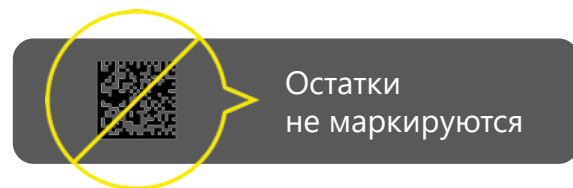
01.10.2021



**Регистрация**  
Участников, регистрация товаров

Обязательная маркировка производимого и импортируемого товара, **реализация немаркированных остатков**

**Запрет** оборота немаркированной парфюмерной продукции



Остатки не маркируются



# Что подлежит маркировке в парфюмерии

## ТН ВЭД

330300	Духи и туалетная вода
3303001000	Духи
3303009000	Туалетная вода

## ОКПД2

20.42.11	Духи и туалетная вода
20.42.11.110	Духи
20.42.11.120	Вода туалетная
20.42.11.130	Одеколоры

Кроме:

---

- образцов парфюмерной продукции, предназначенных для тестирования и апробации и не предназначенных для продажи непосредственно потребителю, а также образцов парфюмерной продукции, **предназначенных для продажи непосредственно потребителю, объемом до 3 миллилитров включительно**

# Описание парфюмерной продукции

## Полное описание товара

- ИНН налогоплательщика
- Код товара
- Наименование парфюмерной продукции
- Код ТН ВЭД
- Товарный знак/Бренд
- Страна производства
- Тип парфюмерной продукции
- Заявленный объем парфюмерной продукции
- Тип упаковки
- Материал упаковки
- Номер технического регламента (стандарта)
- Фотоизображение (опционально)



## Описание парфюмерной продукции

### Полное описание товара (комплекты и наборы)

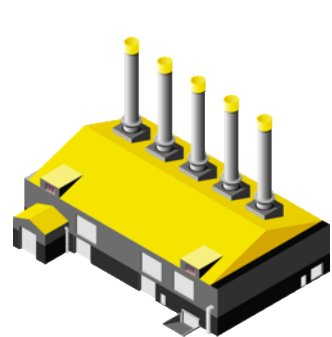
- ИНН налогоплательщика
- Код товара
- Наименование парфюмерной продукции
- Код ТН ВЭД на уровне первых 4-х знаков

**Комплект товаров** - формируемая производителем совокупность товаров, включающих парфюмерную продукцию, объединенная общей потребительской упаковкой, не подлежащая расформированию в целях реализации (продажи) и имеющая код идентификации комплекта товаров

**Набор товаров** - формируемая участником оборота парфюмерной продукции совокупность товаров, включающих парфюмерную продукцию, объединенная общей потребительской упаковкой, имеющая код идентификации набора товаров и подлежащая реализации (продаже) с возможностью ее расформирования



# Участники оборота парфюмерной продукции



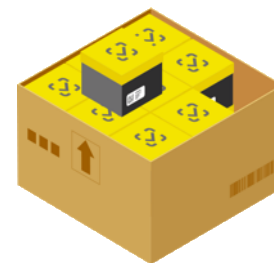
Производители



Импортёры



Оптовые  
компании



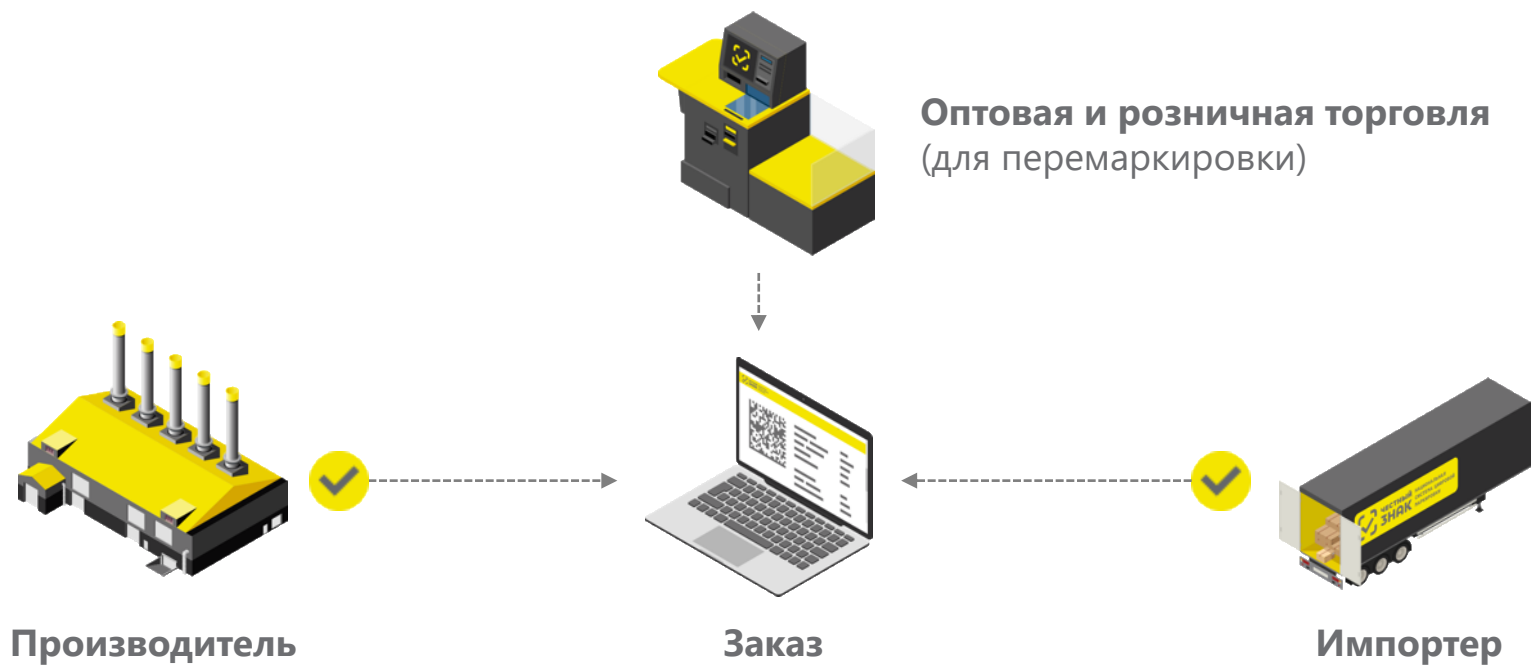
Розничные  
магазины



Комиссионеры

Участники оборота товаров (УОТ) — юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, осуществляющие ввод парфюмерной продукции в оборот, и (или) оборот и (или) вывод из оборота парфюмерной продукции

# Код маркировки парфюмерной продукции



=

Уникальный идентификатор товара

GTIN

14

+

Серийный номер

13

+

Код проверки

44

# Модель функционирования системы маркировки



# Агрегирование парфюмерной продукции

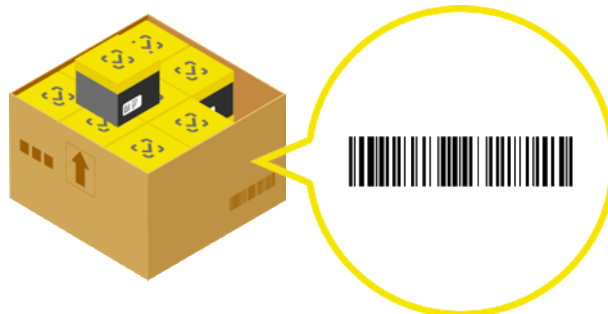


1

Агрегация

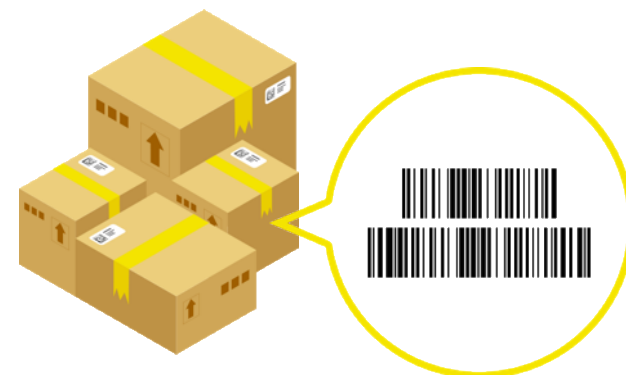
2

Разагрегация



3

Изъятие



4

Перекладка

5

Переформирование

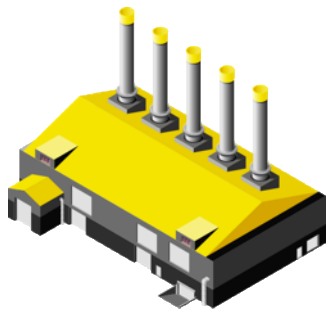


# Маркировка средствами идентификации





# Маркировка парфюмерной продукции



**Производство новых товаров,**  
код наносится до предложения  
товара к 1-ой продаже



**При ввозе с территории ЕАЭС —**  
до ввоза на территорию РФ



**При ввозе из других стран —**  
до помещения под  
таможенные процедуры



Прием товаров  
на комиссию от физических лиц



Возврат товара  
от покупателя с утраченным кодом  
маркировки, перемаркировка

## Передача прав собственности (продажа)

При передаче права собственности парфюмерной продукции:

- Формируется **УПД (универсальный передаточный документ с указанием вида сделки), УКД, УПДи;**
- Подписывается УКЭП;
- **Передается** по ЭДО покупателю;
- Направляется в информационную систему мониторинга в срок **не более 3 рабочих дней** со дня отгрузки, но не позднее дня передачи этих товаров третьим лицам;
- Приемка УПД может осуществляться через **онлайн кассу.**

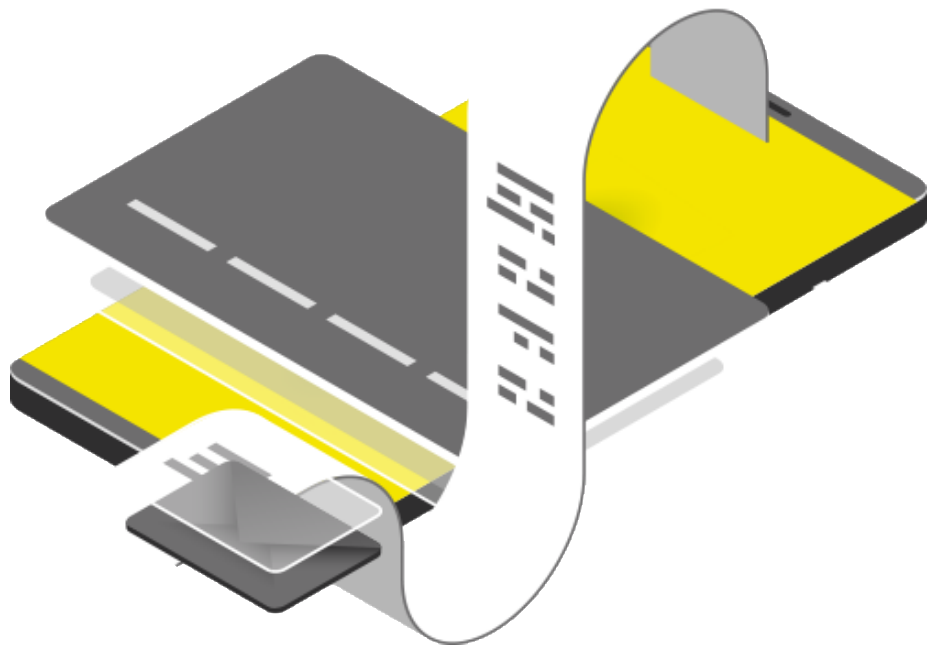


### ЭДО lite

Бесплатное решение для бизнеса на базе ГИС МТ для работы с электронными документами

- Снижение нагрузки на бизнес, обусловленной необходимостью использования ЭДО
- Предоставление простого и доступного инструмента участникам оборота маркируемой продукции
- Сопровождение пользователей ЭДО lite в рамках общего процесса поддержки

## Вывод из оборота



### При розничной продаже

1. **Сканирование продавцом кода маркировки** каждой единицы товара
2. **Формирование кассового чека** с информацией о каждой единице товара
3. **Передача сведений** в информационную систему мониторинга (осуществляется через оператора фискальных данных при наличии договора с оператором фискальных данных)
4. **При интернет торговле** – реализована возможность выбытия при отгрузке со склада до даты фактической доставки парфюмерной продукции потребителю

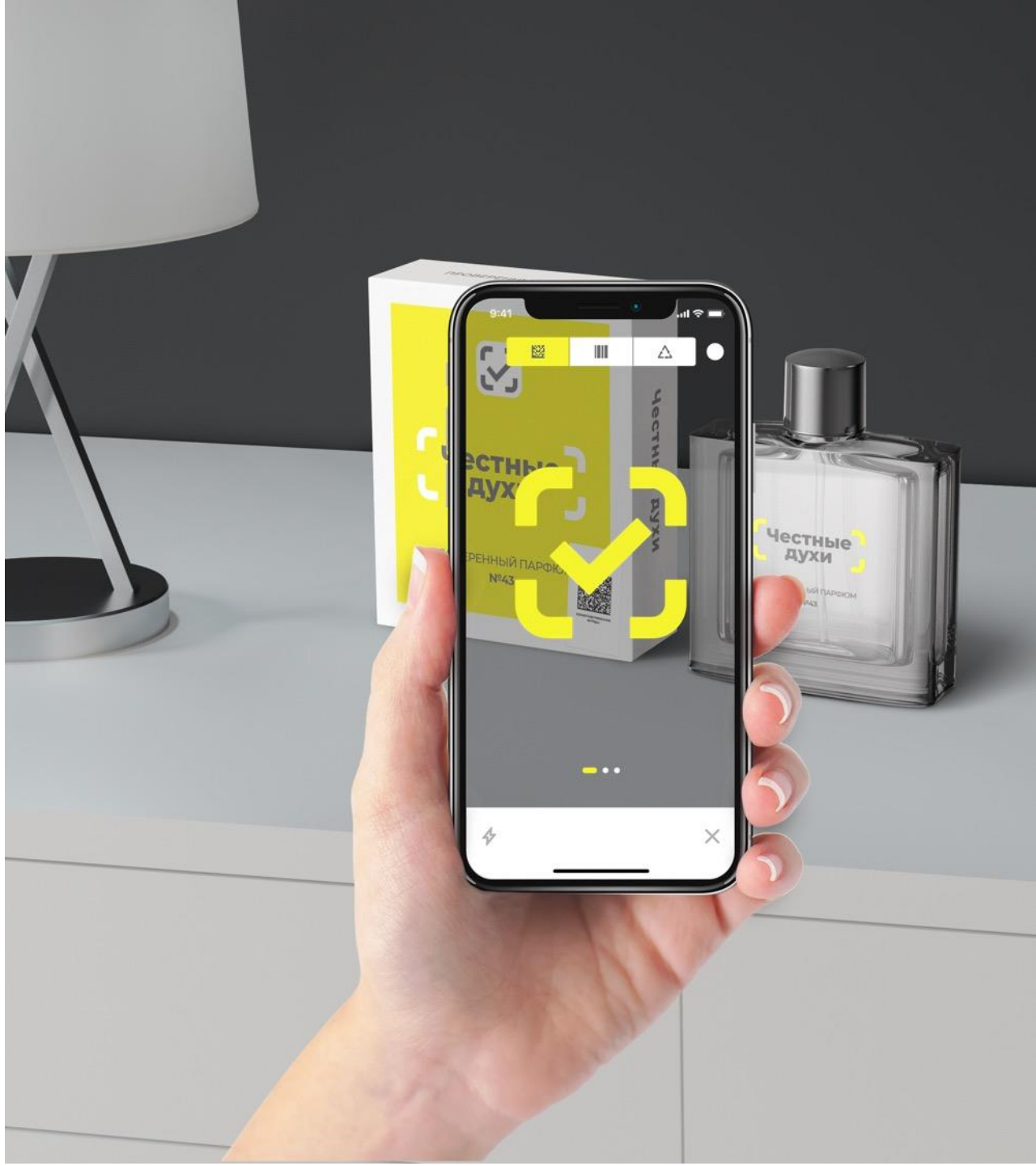
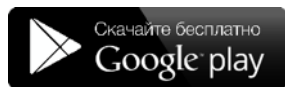
## Вывод из оборота

### Другие причины вывода из оборота

1. **Продажа** юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю не для дальнейшей перепродажи
2. **Списание** в случае утери или порчи
3. **Экспорт** маркированных товаров
4. **Продажа по образцам** (тестеры)



# Общественный контроль



# Информационная поддержка маркировки духов и туалетной воды

## Маркировка духов и туалетной воды



Войти в систему

для зарегистрированных участников




Зарегистрироваться  
в системе


для новых участников



Посмотреть  
инструкции

помощь в работе с маркировкой

 **4 652**  
Участников

 **1 320 313**  
Выпущено кодов маркировки



## Этапы введения маркировки духов и туалетной воды

До 31 марта 2020 г. участники оборота обязаны зарегистрироваться в системе маркировки.

С 1 октября 2020 г. начнется обязательная маркировка парфюмерной продукции, производимой и ввозимой на территорию Российской Федерации и передача сведений об обороте товаров в систему Честный ЗНАК.

До 30 сентября 2021 г. разрешается реализация немаркированных товарных остатков, произведенных или ввезенных на территорию Российской Федерации до 1 октября 2020 г.

# Информационная поддержка маркировки духов и туалетной воды

## Инструкции по работе в системе

Прослеживаемость товаров

Товары подлежащие маркировке

Нормативные документы

Код маркировки

Получение кодов маркировки

Подготовка к работе

Документация в системе маркировки

Партнёры

Вопрос-ответ

## Инструкции по работе в системе

- Регистрация участника (pdf, 589 Кб)
- Шаблон файла загрузки заказов (xml, 1 Кб)
- Редактирование профиля (pdf, 284 Кб)
- Работа в подсистеме Национального каталога маркированных товаров (pdf, 2,53 Мб)
- Оплата КМ, закрывающие документы и отчеты (pdf, 1,03 Мб)
- Заказ кодов маркировки (pdf, 670 Кб)
- Ввод товара в оборот (pdf, 782 Кб)
- Вывод товара из оборота (pdf, 334 Кб)
- Возврат товаров в оборот (pdf, 411 Кб)
- Передача товара и ЭДО (pdf, 1,36 Мб)
- Рекомендации при розничной реализации (pdf, 243 Кб)
- Агрегирование (pdf, 643 Кб)
- Повторная маркировка без вывода товара из оборота (pdf, 401 Кб)
- Списание КМ (pdf, 339 Кб)

Инструкции по работе в системе

Прослеживаемость товаров

Товары подлежащие маркировке

Нормативные документы

Код маркировки

Получение кодов маркировки

Подготовка к работе

Документация в системе маркировки

Партнёры

Вопрос-ответ

- Общие вопросы
- Технологии маркировки
- Регистрация участника оборота товаров в системе
- Заказ кода маркировки
- Агрегирование
- Ввод кода маркировки в оборот
- Передача товара другому юридическому лицу
- Перемаркировка
- Вывод товара из оборота
- Онлайн торговля
- Переходный период
- Возврат маркированного товара
- Хранение парфюмерной продукции

# Информационная поддержка – регистрация в системе

The image shows a web application interface for 'ДУХИ И ТУАЛЕТНАЯ ВОДА'. The top navigation bar includes a logo, a menu icon, and the text 'ДУХИ И ТУАЛЕТНАЯ ВОДА'. A circular callout highlights the user profile area, which contains a 'ПОМОЩЬ' (Help) button and a user profile card for 'СТРИЖАК Д.' with a dropdown arrow. Below the navigation bar, there is a sidebar with a perfume bottle icon and the text 'Декабрь 2019' and 'ДУХИ И ТУАЛЕТНАЯ ВОДА'. The main content area is a grid of six cards, each with an icon and a title:

- Постановление Правительства РФ №1957 от 31 декабря 2019г. об утверждении Правил маркировки духов и туалетной воды** (Icon: Document)
- Регистрация участника оборота товаров** (Icon: Person with plus)
- Редактирование профиля** (Icon: Document with checkmark)
- Работа с товарами в подсистеме национального каталога маркированных товаров** (Icon: Document with plus)
- Оплата кодов маркировки  
Закрывающие документы  
Отчеты** (Icon: Document with plus)
- Заказ кодов маркировки и средств идентификации (СУЗ)** (Icon: Document with plus)

Below the 'Заказ кодов маркировки и средств идентификации (СУЗ)' card, there are two links:

- [Пример файла для загрузки в СУЗ серийных номеров \(csv\)](#)
- [Заказ кодов маркировки \(html\)](#)



# Информационная поддержка – регистрация в системе

## Инструкция по началу работы в системе маркировки духов и туалетной воды

1. Зарегистрироваться

2. Заполнить профиль

3. Описать товары

4. Заказать коды

5. Ввести в оборот

### 1 Оформите усиленную квалифицированную электронную подпись на руководителя организации или ИП

Сертификат электронной подписи можно получить в одном из аккредитованных Министерством цифрового развития удостоверяющих центров.

Если у вас уже есть электронная подпись, то вы можете использовать ее.

**ВАЖНО:** Подпись должна быть выпущена на лицо, имеющее право действовать от имени юридического лица/индивидуального предпринимателя без доверенности, указанное в ЕГРЮЛ/ЕГРИП.

### 2 Установите программное обеспечение для работы с электронной подписью

Программное обеспечение и инструкции по установке и настройке предоставляет удостоверяющий центр, выдавший сертификат электронной подписи.

Если вы не получили инструкцию по настройке, воспользуйтесь нашей:

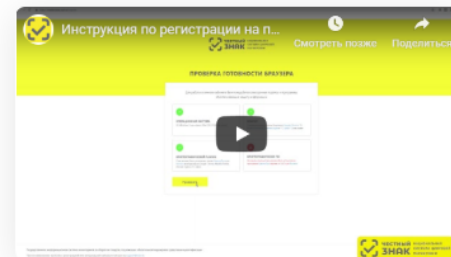
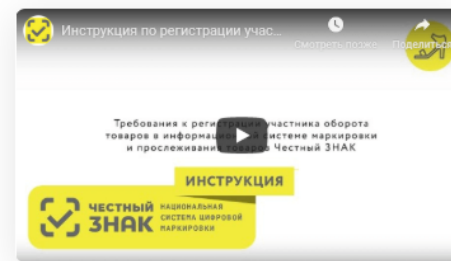
✓ [Инструкция](#)

### 3 Зарегистрируйтесь в системе мониторинга

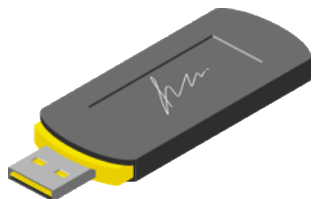
Перейдите на сайт <https://markirovka.crpt.ru/register>.

В открывшемся окне нажмите ссылку «Зарегистрируйтесь».

В поле «Электронная подпись» из выпадающего списка выберите усиленную квалифицированную электронную подпись генерального директора организации, на форме отобразятся сведения об организации. Если адрес электронной почты не отобразился, то его необходимо указать.



# Что необходимо сделать участнику оборота



Оформить УКЭП и установить ПО для работы с УКЭП



Заключить договоры с Оператором-ЦРПТ



Заказать коды и нанести их на товар



При розничной продаже вывести товар из оборота при помощи онлайн-кассы



Зарегистрироваться в ЛК и заполнить профиль

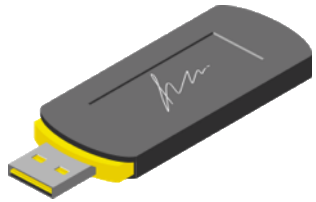


Описать товары в личном кабинете



При продаже другому юридическому лицу сформировать УПД

# Что необходимо сделать участнику оборота



1

Усиленная  
квалифицированная  
электронная  
подпись



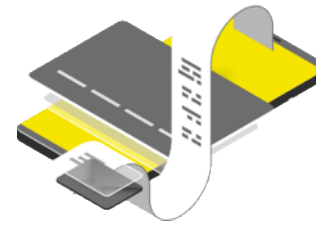
2

Принтер



3

2D сканер  
штрихкода



4

Онлайн-касса



5

Интеграция с ГИС  
МТ своих учетных  
систем

# Подключение субъектов обращения по состоянию на 13.08.2020

## ТГ «Парфюмерия»

Общее количество участников оборота товаров по ТГ «Парфюмерия»

4 650

**Импортёры**

Зарегистрировано Участников оборота товаров импортёров

413

**Производители**

Зарегистрировано Участников оборота товаров производителей

152

**Оптовая и розничная торговля**

Зарегистрировано Участников оборота товаров по розничной и оптовой торговле

4 451

Регистрация участников оборота товаров в разрезе областей



Москва город	545
Московская область	213
Санкт-Петербург город	139
Красноярский край	139
Приморский край	137
Краснодарский край	136
Ростовская область	125
Челябинская область	115
Крым республика	114
Башкортостан республика	102



Кабардино-Балкарская республика	7
Еврейская автономная область	5
Дагестан республика	5
Карачаево-Черкесская республика	5
Алтай республика	5
Калмыкия республика	2
Тыва республика	2
Чеченская республика	2
Ненецкий автономный округ	1

Регистрация участников оборота товаров в разрезе Федеральных округов



# Мы на связи всегда: прямая связь с экспертами, ответы на вопросы онлайн



Вы можете написать нам  
по почте [support@crpt.ru](mailto:support@crpt.ru)



Или позвоните по телефону  
8 (800) 222-15-23



Все новости маркировки в режиме реального  
времени в канале телеграмм  
<https://t.me/crptbreaking>



Видео-инструкции и опыт участников  
в канале YouTube [ЧестныйЗНАК](#)

Вы можете узнать самые горячие новости  
и задать вопросы в наших социальных сетях



<https://www.facebook.com/crpt.ru/>



<https://vk.com/crptec>



Регулярные обучающие вебинары на сайте  
[ЧестныйЗНАК.рф](#)

Раздел мероприятия > расписания вебинаров  
Записи мероприятий в разделе мероприятия >  
видеоархив

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**

---

**Сергей Парфёнов**  
[s.parfenov@crpt.ru](mailto:s.parfenov@crpt.ru)



**ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК**



центр развития  
перспективных технологий



# Государственная информационная система мониторинга (ГИС МТ)

## Маркировка шин

**Кирилл Волков**  
Руководитель товарной  
группы «Шины»



центр развития  
перспективных технологий

# С 1 марта 2021 не должно остаться шин без маркировки

**В течение 7 дней** со дня возникновения необходимости оборота шин участники оборота должны зарегистрироваться в системе мониторинга

Постановление правительства РФ № 1958 от 31.12.2019

**с 1 ноября  
2020 года**

**с 15 декабря  
2020 года**

**1 марта  
2021 года**



**Запрещается** производство и импорт немаркированных шин, а также приобретение немаркированных шин участниками оборота, работающими напрямую с производителями и импортерами.

**Обязательна** передача сведений в ГИС при розничной реализации маркированных шин

**Запрещается** оборот и вывод из оборота немаркированных шин

**До 15 декабря 2020 года** осуществляется маркировка шин, ввезенных в РФ после 1 ноября 2020 года, но приобретенных до 1 ноября 2020 года.

**До 1 марта 2021** года все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, нереализованные до 15 декабря 2020 года

**С 1 марта 2021** года все участники оборота обязаны передавать сведения в отношении всех действий по обороту шин в систему маркировки Честный ЗНАК



# Шины, подлежащие маркировке

Вопрос маркировки импортных колес в сборе и Б/У шин находится на рассмотрении



## МАРКИРОВКЕ ПОДЛЕЖАТ ВСЕ ТОВАРЫ С КОДАМИ:

**ТН ВЭД** 4011 10 000 3, 4011 10 000 9, 4011 20 100 0, 4011 20 900 0, 4011 40 000 0, 4011 70 000 0, 4011 80 000 0, 4011 90 000 0.

**ОКПД2** 22.11.11, 22.11.12.110, 22.11.13.110, 22.11.14, 22.11.15.120

## ШИНЫ ПНЕВМАТИЧЕСКИЕ РЕЗИНОВЫЕ НОВЫЕ:

- Для легковых автомобилей (включая грузопассажирские автомобили-фургоны и спортивные автомобили)
- Для автобусов или моторных транспортных средств для перевозки грузов
- Для мотоциклов
- Для сельскохозяйственных или лесохозяйственных транспортных средств и машин
- Для транспортных средств и машин, используемых в строительстве или промышленности

## ШИНЫ РЕЗИНОВЫЕ СПЛОШНЫЕ ИЛИ ПОЛУПНЕВМАТИЧЕСКИЕ:

- Прочие шины

## ИСКЛЮЧЕНО:

- Шины и покрышки пневматические резиновые новые для использования на воздушных судах
- Шины и покрышки пневматические резиновые новые для велосипедов
- Шины и покрышки пневматические резиновые восстановленные
- Протекторы взаимозаменяемые
- Ободные ленты
- Камеры резиновые

\*постановление Правительства РФ №1958 от 31.12.2019 г.

# Основное средство идентификации — этикетка

## Этикетка на протекторе или внутренней поверхности



Как привычная всем «маркетинговая» этикетка, так и любые её аналоги. Наносится на готовую продукцию и имеет достаточную для размещения DataMatrix-кода площадь.

## Этикетка на боковине



Перспективный вариант для маркировки продукции на производстве до вулканизации.

## Дополнительное средство идентификации — RFID-метка

Опционально к основному средству идентификации по решению УОТ может применяться RFID-метка - запись уникальной комбинации кода маркировки на радиочастотную метку для машинного чтения на расстоянии

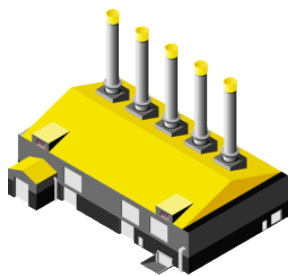
### ПЛЮСЫ

- Высокая скорость идентификации
- Возможность идентификации партий без необходимости поштучного сканирования
- Возможность автоматического поиска
- Возможность глубокой автоматизации процессов
- Более высокая выживаемость в логистике по сравнению с ШК

### МИНУСЫ

- Необходимость оснащения RFID оборудованием
- Физическое повреждение электронного чипа приводит к невозможности считывания

# Ввод шин в оборот



**Производство новых товаров**, код наносится до первой отгрузки от производителя



**Ввоз с территории ЕАЭС**  
— до ввоза на территорию РФ



**Ввоз из других стран**  
— до помещения под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта



**Прием шин на комиссию от физических лиц**



**Возврат шин от покупателя с утраченным кодом маркировки**



**Маркировка остатков / перемаркировка**  
например,  
в случае утраты кода

# Что необходимо сделать участнику оборота



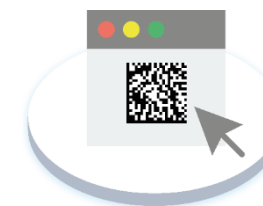
Оформить УКЭП и установить ПО для работы с УКЭП



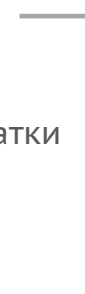
Зарегистрироваться в ЛК и заполнить профиль



Заключить договоры с Оператором-ЦРПТ



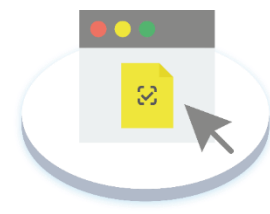
Описать товарные остатки в личном кабинете



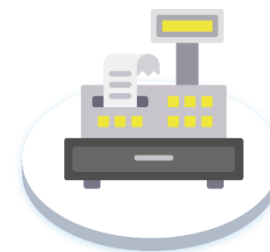
Пополнить баланс лицевого счета



Заказать коды, нанести их на товар и ввести в оборот



При оптовой продаже сформировать УПД



При розничной продаже вывести товар из оборота при помощи онлайн-кассы



Для регистрации в ГИС МТ перейдите на сайт [markirovka.crpt.ru](http://markirovka.crpt.ru)

## Что понадобится участнику оборота



**УСИЛЕННАЯ  
КВАЛИФИЦИРОВАННАЯ  
ЭЛЕКТРОННАЯ  
ПОДПИСЬ**



**ПРИНТЕР**



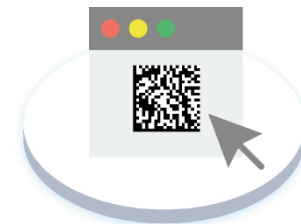
**2D СКАНЕР  
ШТРИХКОДА**



**ОНЛАЙН КАССА**



**ПОДКЛЮЧЕНИЕ  
ЭДО ИЛИ  
ЭДО-ЛАЙТ**



**ИНТЕГРАЦИЯ С ЛК  
САМОСТОЯТЕЛЬНО  
ИЛИ ЧЕРЕЗ  
ИНТЕГРАТОРА**

## Общее количество участников оборота шин

3 256

### Импортеры

Зарегистрировано УОТ-импортеров

86

### Производители

Зарегистрировано УОТ-производителей

20

### Оптовая и розничная торговля

Зарегистрировано УОТ-оптово-розничной торговли

3 150

## Регистрация участников оборота шин в разрезе регионов РФ

▲	Москва	344
	Санкт-Петербург	171
	Московская область	151
	Свердловская область	121
	Краснодарский край	102
	Приморский край	96
	Ростовская область	95
▼	г. Севастополь	5
	Кабардино-Балкарская Республика	5
	Республика Адыгея	5
	Республика Алтай (Горный Алтай)	4
	Чукотский автономный округ	3
	Республика Калмыкия	2
	Республика Карачаево-Черкессия	2
	Ненецкий автономный округ	1
	Республика Дагестан	1

## Регистрация участников оборота шин в разрезе Федеральных округов





# Информационная поддержка маркировки шин - ЧестныйЗнак.РФ

Официальный сайт государственной системы маркировки и прослеживаемости Честный ЗНАК

8 800 222 1523 support@crpt.ru RU | EN | 中文

БИЗНЕСУ · ПОТРЕБИТЕЛЯМ · О ЧЕСТНОМ ЗНАКЕ · НОВОСТИ И МЕДИА · МЕРОПРИЯТИЯ · ОБУЧАЮЩИЙ ЦЕНТР · ВОПРОС-ОТВЕТ · КОНТАКТЫ

ГЛАВНАЯ · БИЗНЕСУ · МАРКИРОВКА И ЭКСПЕРИМЕНТЫ · МАРКИРОВКА ШИН И ПОКРЫШЕК

## Маркировка шин и покрышек


**Войти в систему**  
для зарегистрированных участников

**Зарегистрироваться в системе**  
для новых участников

**Посмотреть инструкции**  
помощь в работе с маркировкой

**3 256**  
Участников

**2 395 957**  
Выпущено кодов маркировки



### Этапы введения маркировки шин и покрышек

- + Сроки работы с маркированными и немаркированными шинами для производителя
- + Сроки работы с маркированными и немаркированными шинами для импортера
- + Сроки работы с маркированными и немаркированными шинами для организации оптовой торговли
- + Сроки работы с маркированными и немаркированными шинами для организации розничной торговли



## Правила маркировки шин и покрышек

Инструкции по работе в системе	<b>Инструкции по работе в системе</b>
Прослеживаемость товаров	← Регистрация участника (pdf, 589 K6)
Товары подлежащие маркировке	← Инструкция по маркировке для импортера (pdf, 1,9 M6)
Код маркировки	← Инструкция по маркировке для производителя (pdf, 1,75 M6)
Получение кодов маркировки	← Инструкция по маркировке для опта (pdf, 1,97 M6)
Подготовка к работе	← Инструкция по маркировке для розницы (pdf, 1,98 M6)
Участники оборота товаров	← Шаблон файла загрузки заказов (xml, 1 K6)
Нормативные документы	← Маркировка товарных остатков (pdf, 962 K6)
Документация в системе маркировки	← Редактирование профиля (pdf, 284 K6)
Партнёры	← Работа в подсистеме Национального каталога маркированных товаров (pdf, 2,53 M6)
Вопрос-ответ	← Оплата КМ, закрывающие документы и отчеты (pdf, 1,03 M6)
	← Заказ кодов маркировки (pdf, 670 K6)
	← Ввод товара в оборот (pdf, 782 K6)
	← Вывод товара из оборота (pdf, 334 K6)

# Мы на связи всегда: прямая связь с экспертами, ответы на вопросы онлайн



Вы можете написать нам  
по почте [support@crpt.ru](mailto:support@crpt.ru)



Или позвоните по телефону  
8 800 222 15 23

Вы можете узнать самые горячие новости  
и задать вопросы в наших социальных сетях



<https://www.facebook.com/crpt.ru/>



<https://vk.com/crptec>



Все новости маркировки в канале телеграмм  
<https://t.me/crptbreaking>

Группа в телеграмм по фарме:  
<https://t.me/MarkirovkaPHGroup>



Видео-инструкции и опыт участников  
в канале YouTube [ЧестныйЗНАК](#)



Регулярные обучающие вебинары на сайте  
[ЧестныйЗНАК.рф](#)

Раздел мероприятия > расписания вебинаров  
Записи мероприятий в разделе мероприятия >  
видеоархив

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**

---

**Кирилл Волков**

Руководитель товарной группы «Шины»

[k.volkov@crpt.ru](mailto:k.volkov@crpt.ru)

